

Traité Management et Gestion des STIC, dirigé par Jean-Marie Doublet

# Les communautés en pratique

leviers de changements pour l'entrepreneur et le manager

sous la direction de Jean-Philippe BOOTZ et Francis KERN



L'objet de cet ouvrage consiste à organiser les réflexions sur les communautés de connaissance autour de la figure du manager et de l'entrepreneur afin de mettre en exergue leurs apports de manière cohérente. La première partie de l'ouvrage se centre ainsi sur les communautés de pratique et sur les enjeux que ces structures sociales constituent pour le manager notamment à travers le dilemme pilotage/auto-organisation. La seconde partie est, quant à elle, consacrée aux leviers que les communautés de connaissance (communauté de pratique et communauté épistémique) constituent pour l'entrepreneur dans la construction et la diffusion de sa vision

fondée sur la gestion des connaissances. Il s'agit, à travers des exemples concrets, de mettre en lumière la diversité et l'ampleur des leviers d'action que ces communautés représentent pour les organisations. Les différentes contributions dont se nourrit l'ouvrage permettent, en utilisant ces structures sociales comme grille de lecture, de comprendre et d'améliorer nombre de processus clés qui structurent la vie de l'entreprise: stratégie, management, GRH, KM, apprentissage organisationnel, systèmes d'information, prospective, processus qualité, entrepreneuriat, ...

Sommaire

Préface - P. COHENDET

Introduction. Les communautés de connaissance : origines et perspectives pour le manager et l'entrepreneur - J.-P. BOOTZ, F. KERN

## I - LES COMMUNAUTÉS DE PRATIQUE : UN ATTRACTEUR ÉTRANGE POUR LE MANAGER

Introduction de la première partie - J.-P. BOOTZ, F. KERN

1. Approche sociocognitive des apprentissages dans les communautés de pratique - M. SONNTAG
2. Viabilité des communautés de pratique pilotée : un modèle dynamique F. MUNIER
3. Exemplarité et opportunités des communautés de pratique au Conseil de l'Europe - F. CREPLET, F. DANGEL, L. HIBBARD, P. LETOURNEAU
4. Communautés et système d'information : architecture hiérarchique et cognitive des projets d'ERP - W. AZAN, J.-P. BOOTZ
5. TIC et communautés : le forum comme espace de socialisation E. SCHENK, C. GUITTARD, P. COHENDET
6. Communautés ou réseaux d'apprentissage : les pratiques professionnelles des enseignants exprimées à travers les forums sur Internet - P. POLITANSKI
7. La tontine d'entreprise, une communauté de pratique : confrontation

des pratiques, cultures d'entreprises et reconnaissances managériales - F. KERN, R. NKAKLEU

## II - LES COMMUNAUTÉS DE CONNAISSANCE : UN LEVIER STRATÉGIQUE DE GESTION DES CONNAISSANCES POUR L'ENTREPRENEUR.

Introduction de la deuxième partie - J.-P. BOOTZ, F. KERN

8. Systèmes d'appui, accompagnement et communautés - F. KERN, R. LARUE DE TOURNEMINE
  9. Genèse et évolution des communautés : le cas d'une PME de l'industrie du jeu vidéo - T. BURGER-HELMCHEN
  10. Communautés de savoir, mécanismes de gouvernance et apprentissage organisationnel - O. DUPOUET, F. CREPLET
  11. Communautés d'apprentissage et pratiques prospectives : de l'aide à la décision au management des connaissances - J.-P. BOOTZ
  12. Innovation managériale et communautés de connaissance : le rôle des normes organisationnelles de management de la qualité G. LAMBERT, N. OUEDRAOGO
  13. Comment gérer les experts au sein et en dehors des communautés ? J.-P. BOOTZ, E. SCHENK
- Conclusion. Index. Bibliographies

130 € • 368 pages • 16 x 24 • relié • 2009 • ISBN : 978-2-7462-2143-7

### Bon de commande

• BOOTZ / KERN : Les communautés en pratique (IC2) .....ex. 130 €  
ISBN : 978-2-7462-2143-7

À faxer au : +33 (0)1 47 40 67 02  
ou à renvoyer à l'adresse ci-dessous.

► Adresse de facturation :  
TVA/VAT : .....  
société/organisme/service : .....  
.....  
nom/prénom : .....  
fonction : .....  
adresse : .....  
code postal : ..... ville : .....  
Pays : .....  
tél. : ..... fax : .....  
e-mail : .....  
adresse complète de livraison (si différente) : .....  
.....



Lavoisier

14, rue de Provigny

F-94236 CACHAN CEDEX

www.Lavoisier.fr

Renseignements complémentaires sur les ouvrages au : +33 (0)1 42 65 39 95, suivi de votre commande au : +33 (0)1 47 40 67 00

► Règlement joint par : **Franco de port (UE, Suisse) / Frais de port : 10 € (Autres pays)**

bon de commande administratif  chèque (à l'ordre de Lavoisier)  habituel entre nous  
 carte bleue / Visa / Eurocard / Mastercard date d'expiration : [ ] [ ] [ ] [ ]  
n° de carte : [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]  
notez les 3 derniers chiffres du n° au verso de votre carte bancaire : [ ] [ ] [ ]

date, signature, cachet