

Ce programme intensif est offert par HEC Montréal et l'Université de Barcelone, avec la collaboration de l'ESADE et de l'Université Polytechnique de la Catalogne. D'une durée de deux semaines, il se déroule dans les deux villes.

**Montréal : du 2 au 9 juillet &
Barcelone : du 10 au 17 juillet**

POURQUOI PARTICIPER?

- » Accroître le potentiel de création et d'innovation de son organisation
- » Développer son intuition créative
- » Maîtriser des nouvelles méthodes de créativité
- » S'ouvrir aux pratiques de créativité de milieux divers : arts, sciences, gestion, industrie
- » S'inspirer de la diversité culturelle pour créer des idées et produits nouveaux
- » Réfléchir en groupe sur des projets créatifs
- » Créer un réseau international de gestionnaires de la création

L'École d'été adopte une approche pédagogique dynamique, pluridisciplinaire et internationale, intégrant visites d'entreprises innovantes ou d'organisations créatrices, ateliers de créativité, des échanges avec de grands créateurs et des gestionnaires de création de renom.

La langue d'enseignement est l'anglais.

POUR QUI?

- » Dirigeants et professionnels
- » Consultants en management
- » Professeurs et chercheurs
- » Étudiants de 2e et 3e cycles

TÉMOIGNAGES ÉDITION 2009

Cirque du Soleil

Bernard Petiot, vice-président, Casting et performance

« (...) La qualité et surtout l'aspect inspirant de ce programme sont remarquables. L'expérience fut enrichissante, particulièrement en ce qui a trait aux rencontres et aux présentations (...) Je n'hésiterais pas à recommander cette École d'été à mes collègues et ceux qui ont à gérer des créatifs au sein de leur entreprise. »

Ubisoft

Stephan Logier, directeur métier (design)

« (...) La diversité des industries explorées, des participants, des cultures et du cursus ont enrichi ma perception des pratiques de gestion créatives (...) Je peux mieux répondre aux enjeux que je rencontre dans mon quotidien. »

Groupe Vinci (Eurovia)

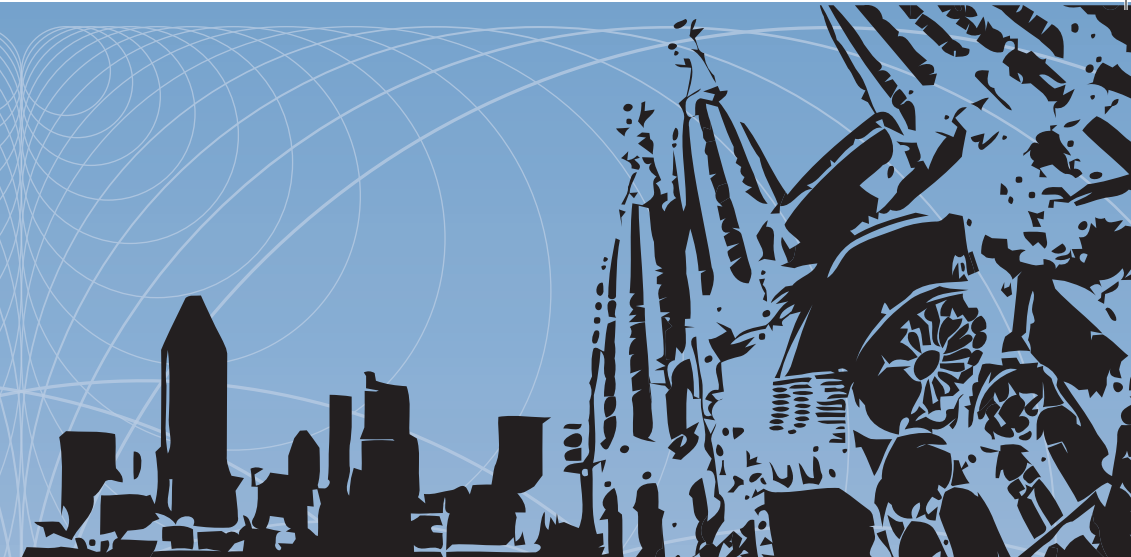
Ivan Drouadaine, directeur de recherche

« Pour Eurovia, j'en retiens des éléments théoriques de management et de nombreux exemples d'organisations d'entreprises créatives ou innovantes. »

Réalisations.net

Roger Parent, président

« La formule d'école d'été est immensément fertile car elle favorise le croisement des idées et des compétences bien au-delà de ses murs et de sa durée prévue. »



L'ÉCOLE D'ÉTÉ EN MANAGEMENT DE LA CRÉATION DANS LA SOCIÉTÉ DE L'INNOVATION

HEC MONTRÉAL



UNIVERSITAT DE BARCELONA



POUR INFORMATION

Lucy Stojak

lucy.stojak@hec.ca

+1 514 340 6000 # 2978

www.hec.ca/ecole_ete

**MONTRÉAL ET BARCELONE
DU 2 AU 17 JUILLET 2010**

L'ÉCOLE D'ÉTÉ EN MANAGEMENT DE LA CRÉATION DANS LA SOCIÉTÉ DE L'INNOVATION

PROGRAMME ÉTÉ 2010

HEC MONTRÉAL



UNIVERSITAT DE BARCELONA



Montréal

**2 juillet
Vendredi**

Thèmes : Accueil & Cocktail de bienvenue

Lieux : • HEC Montréal

**3 juillet
Samedi**

Économie créative, Techniques créatives & Talents créatifs

• HEC Montréal
• Festival de Jazz

**4 juillet
Dimanche**

Montréal créatif

• Jardin Botanique
• Centre canadien d'architecture (CCA)

**5 juillet
Lundi**

Image de marque & Marketing créatif

• Campus Bell
• Sid Lee
• Ubisoft

**6 juillet
Mardi**

Cirque & Mode

• Cirque du Soleil
• La TOHU
• Groupe Dynamite

**7 juillet
Mercredi**

Science & Technologie Énergie & Développement durable

• Institut de recherche Hydro-Québec (IREQ)
• Agence spatiale canadienne

**8 juillet
Jeudi**

Créativité citoyenne

• Le cas du Brésil

**9 juillet
Vendredi**

Arts & Innovation

• La Société des Arts Technologiques (SAT)
• Départ pour Barcelone

Visitez notre site web au www.hec.ca/ecole_ete

Barcelone

**10 juillet
Samedi**

Thèmes : Arrivée à Barcelone

Lieux :

**11 juillet
Dimanche**

Visite guidée de Barcelone & diner de bienvenue

• Observatori Fabra

**12 juillet
Lundi**

Innovation & Talents créatifs

• Barcelona Activa
• 22@Innovation district

**13 juillet
Mardi**

Industries créatives

• Université de Barcelone
• Ciutat del Teatre

**14 juillet
Mercredi**

Science & Technologie Énergie

• Université de Barcelone
• Institut de Catalogne pour la recherche énergétique (IREC)

**15 juillet
Jeudi**

Gastronomie et Créativité

• Fondation Alicia
• Món St-Benet

**16 juillet
Vendredi**

Design & Architecture

• Paraninf UB

**17 juillet
Samedi**

Retour sur les deux semaines

• Sagrada Família
• Parc Güell

* Sujet à changement sans préavis.

DIRECTION PÉDAGOGIQUE - MONTRÉAL



Patrick Cohendet

Co-directeur de MosaiC
Professeur visiteur
Service de l'enseignement des affaires internationales



Laurent Simon

Co-directeur de MosaiC
Professeur agrégé
Service de l'enseignement du management

DIRECTION PÉDAGOGIQUE - BARCELONE



Jaume Valls-Pasola

Directeur, Chaire en entrepreneurship
Faculté d'économie et des sciences de la gestion



Esteve Juanola

Gestionnaire en innovation
Centre de génie Micro@Nanosystems (CEMIC-UB)

FRAIS D'INSCRIPTION

Les frais incluent les repas du matin et du midi, le matériel pédagogique et les visites d'entreprises

Étudiants à temps plein* : 5 000 \$ CAN (taxes incluses)
Professionnels et autres : 8 475 \$ CAN (taxes incluses)**

* Possibilité de soutien financier.

** Admissible dans le cadre de la Loi 90